



## Samarbejdsaftale

Denne samarbejdsaftale ("Aftalen") indgås med opstart den 1. februar 2024, mellem:

### **Salling Group A/S**

Rosbjergvej 33

8220 Brabrand

CVR-nr: 35954716

Kontaktperson:

Henrik Vinther Olesen, VP Communication, Sustainability & Public Affairs

Email: [henrik.vinther.olesen@sallinggroup.com](mailto:henrik.vinther.olesen@sallinggroup.com)

Mobil: +45 24826313

og

### **Hjernesagen**

Blekinge Boulevard 2

2630 Taastrup

CVR-nr: 17232932

Kontaktperson:

Louise Juhl, Chef for Partnerskaber

Email: [Louise@hjernesagen.dk](mailto:Louise@hjernesagen.dk)

Mobil: +45 26857630

Samlet benævnt "Parterne".

### 1. Formål

Formålet med denne aftale er at etablere et strategisk samarbejde mellem Salling Group og Hjernesagen med det formål at fremme sundhed og trivsel i det lokale samfund og at støtte op om det igangværende projekt med forebyggende sundhedsindsats via Salling Groups butikker og andre kanaler. Parterne vil, efter fælles overenskomst, aktivt deltage i sundhedsdebatter, fremme sundhedsrelaterede budskaber og aktiviteter gennem fælles markedsføringsinitiativer samt støtte Hjernesagens formål.



## 2. Varighed

Denne aftale træder i kraft ved opstartsdato og er gældende i 3 år, med mulighed for forlængelse efter gensidig aftale.

## 3. Finansielle forpligtelser

Salling Group forpligter sig til at donere 150.000 kr. + moms årligt til Hjernesagen. Beløbet udbetales første gang ved aftalens indgåelse og derefter med udgangen af [måned] hvert år.

Indbetaling: Reg. 3129 Kontonr. 3350130640

## 4. Samarbejdsforpligtelser

### 4.1 Salling Groups forpligtelser:

- a. Salling Group vil dele information internt og eksternt om samarbejdet og fælles sundhedsfremmeaktiviteter gennem mindst to pressemeddelelser årligt, mindst to opslag i hver af Salling Groups tilbudsaviser årligt samt mindst fem opslag på Salling Groups sociale medieplatforme årligt.
- b. Salling Group støtter yderligere Hjernesagen med gavekort til krydsord og skrabelodder samt støtte med gavekort til mærkedage. Til krydsord fire gavekort á 500 kr., til skrabelodder to gavekort á 5000 kr. samt 30 gavekort á 200 kr., samt 10 gavekort á 500 kr. til mærkedage om året.
- c. Salling Group støtter Hjernesagens årlige Unge Camp med en donation af mad og non-alkoholiske drikke til ca. 70 unge pårørende.
- d. Parterne er åbne for at udvikle, lancere, markedsføre og/eller sælge fælles produkter, hvor en del af overskuddet eller ubeskåret beløb går til Hjernesagen.

### 4.2 Hjernesagens forpligtelser:

- a. Hjernesagen udarbejder en artikel om samarbejdet til Hjernesagens blad og bidrager aktivt til at informere om samarbejdet via Hjernesagens egne kanaler og i pressen.
- b. Hjernesagen stiller eksperter og fagpanel til rådighed for samarbejdet.
- c. Salling Groups ledelse bliver inviteret til at deltage i Hjernesagens events, såsom Jubilæums sundhedskonferencer, hvor prominente gæster som Protektor H. K. H. Kronprinsesse Mary og Sundhedsministeren deltager.
- d. Hjernesagen forpligter sig til at promovere samarbejdet med mindst fem opslag i Hjernesagens egne kanaler, såsom Facebook, Instagram, LinkedIn og X. Samarbejdet vil også blive beskrevet og promoveret på Hjernesagens hjemmeside.
- e. Salling Group får eksklusivitet inden for dagligvarebutikker i samarbejdet med Hjernesagen.



## 5. Øvrige aftaler

5.1 Årlige brainstormmøder: Parterne forpligter sig til at afholde mindst tre årlige brainstormmøder for at diskutere mulige fælles aktiviteter og styrke samarbejdet. Her kan vi drøfte muligheder såsom følgende og mange andre:

- a. Walkathon: Parterne drøfter mulighed for at arrangere en årlig Walkathon.
  - b. Co-branding i events: Parterne kan samarbejde om co-branding i events såsom Bakken Hjernedag-arrangement.
  - c. Salg af varer: Parterne kan samarbejde om salg af varer. Det kan være sunde varer, løbetrøje/mulepose, julekalender, julekort eller andet.
- 6 Mulighed for at Hjernesagen på et tidspunkt i perioden bliver den NGO som kunder kan donere deres flaskepant.
- a. Brug af influencers: Parterne kan samarbejde om at bruge influencers til at promovere samarbejdet.
  - b. Støtte til events: Parterne kan samarbejde om at støtte Hjernesagens events
  - c. Køb af DHL-t-shirts: Salling Group kan købe Hjernesagens DHL-t-shirts.
  - d. Køb af foredrag om hjernen til medarbejdere eller kunder.
  - e. Popup-events: Parterne kan arrangere popup-events i fællesskab.
  - f. Andet relevant som passer end i Salling Groups årshjul, events, fokusområder.

## 6. Fortrolighed

Parterne er enige om at behandle fortrolige oplysninger og data, der udveksles i forbindelse med dette samarbejde, med fuld fortrolighed og ikke videregive dem til tredjeparter uden gensidigt samtykke.

## 7. Ophør af aftalen

Aftalen kan ophæves af begge parter med skriftligt varsel på tre måneder. Ved ophør af aftalen forpligter parterne sig til at afslutte samarbejdet på en professionel og respektfuld måde.

Denne aftale er udarbejdet i to enslydende eksemplarer, hvoraf hver af parterne har modtaget et eksemplar.

Dato: 19. januar, 2024

### For Salling Group A/S:

Louise Gade

Executive Vice President, HR, CSR & Communication

### For Hjernesagen

Birgitte Hysse Forchhammer

Direktør

*Birgitte Forchhammer*